

『ハワイに恋して!』  
企画展開のご提案

テレビは、トゥエルビ。  
**BS12**  
トゥエルビ

# 番組概要

『ハワイに恋して!』は、  
ハワイ在住歴30年の内野亮(マコト)をナビゲーターに迎えた、  
ガイドブックに載っていないハワイをお届けするハワイ情報番組です。

**放送日時◆毎週月曜日 21時00分~21時55分**

## #リモート収録

ハワイ在住マコトとロコガールサーシャが、  
今のハワイをリモート放送で伝える新規撮影パートと、過去の人気回を組み合わせた形で放送中!  
行きたくても行けない時代の「あー、ハワイ行きたい」ニーズに疑似体験で応えます。



内野 亮 (Uchino Makoto)

1966年3月22日、神奈川県出身  
20歳からハワイに留学し  
ハワイ在住歴30年。  
現在はテレビ出演や執筆、  
トークショー等に引っ張りだこ!



サーシャ (sasha)

大阪生まれ・米国籍。  
米国人の父と日本人の母を持つ。  
ハワイ大学LCCで美術を専攻。  
2019年よりハワイNO.1フリーパー  
パーアロハストリートカバーガール

# ハワイ恋年表

『ハワイに恋して』は、**日本唯一のハワイ情報レギュラー番組です!**

年表	出来事
2010年10月	30分番組として放送開始。
2011年04月	60分番組に番組拡大
12月	土曜よる21:00に放送枠移動。
2015年07月	放送100回達成
2016年01月	MCに東MAXを起用。
10月	日曜よる20:00に放送枠移動。
2017年03月	リニューアル準備のため、番組一時お休み
07月	「ハワイに恋して2」としてリニューアル。 MCは元AKBの秋元才加さん、日曜ひる13:00~放送枠移動。
2018年06月	「ハワイに恋して!」としてリニューアル。 日曜夕方18:00に放送枠移動
2019年10月	放送開始10年目に突入!!
<b>2020年10月</b>	 <b>Instagram開設!!</b>

ハワイ恋公式SNS  
フォロワー合計  
**約73,586人!!**  
(2021年1月時点)



# 2020年度 ハワ恋トピック

## I 初のリモート撮影

コロナで中々ハワイにいけない  
視聴者から**大好評!!**



- ハムちゃん** @h59hDYD4Wj0AFaF · 2020年12月13日  
返信先: @hawakoiさん, @hawaiimakotoさん, @sasha\_808\_さん  
待ちました! 1時間沢山ハワイを感じたいです 😊
- 加藤実** @UmqtjM48WXY19h · 1月18日  
返信先: @hawakoiさん, @hawaiimakotoさん, @sasha\_808\_さん  
楽しかったです!! 最高 🙌🙌🙌  
この時ばかりはコロナ忘れる!
- papiusa** @papiusa1 · 1月17日  
返信先: @hawakoiさん, @hawaiimakotoさん, @sasha\_808\_さん  
今日は都合により録画で拝見しています 😊  
冒頭から素晴らしいダイヤモンドヘッドを見ることができ感激です 🙌🙌
- ちーちゃん** @ohialehua130 · 1月16日  
返信先: @hawakoiさん, @hawaiimakotoさん, @sasha\_808\_さん  
楽しみ〜 🙌🙌🙌  
ハワイを感じられる一時間〜 🙌🙌🙌
- ひろくん** @38qf53jpxw3YQUE · 2020年12月13日  
返信先: @hawakoiさん, @hawaiimakotoさん, @sasha\_808\_さん  
なかなかハワイに行けないので、モチベーションが上がりますが、雰囲気だけでも視聴して明日への活力にします〜 🙌🙌

## II WEBセミナー開催

企業タイアップ WEBセミナー  
参加人数が**過去最高値!!**



### 参加者からのメッセージ

- とってもわかりやすい講義でした! まことさんのお話をもとにハワイグルメについてもっと勉強します。8月のまことさんの講義も楽しみにしています!
- 楽しいセミナーでしたあ〜🙌\*手作りボードも〜まことさんらしくて、イラストもすごく好き♡です🙌🙌
- とても明るくこちらまで笑顔になりました。とても楽しかったです。ありがとうございます🙌
- あたたかくて、やさしい声にまず癒されました。内容もまことさんのこだわりが感じられ、まことさんの人柄の良さまで伝わるセミナーでした!!
- 聞いているうちに美味しそうな料理が目に見え、お腹が鳴りそうでした(笑) 次回のハワイで行ってみたいお店が沢山出来ました。
- 次のハワイに向けて行きたいお店がいっぱいです。ハワイアン料理も挑戦してみたいと思います。

## III インスタグラム開設

インスタ開始3か月で、  
フォロワー**1.1万人突破!!**



インスタ開設記念  
#私のハワ恋 投稿CP!  
投稿件数 **約3,500件**

ハワ恋 オリジナルグッズ  
開発記念&商品紹介  
インスタライブを実施

オリジナルグッズ



# 他提供事例

観光局から旅行代理店・カード会社・不動産・レンタカーまで  
**さまざまな企業とタイアップ実績あり!**

## 不動産

ハワイ恋HPにタイアップ記事  
「学べるハワイ恋不動産」を連載



## 観光局

番組内L字プレゼントの実施や、  
スポンサー主催イベントでの  
MC出張トーク



## カード

MC出演の番組連動  
インフォマーシャルを制作  
カード会員限定で使用できる  
ハワイラウンジを紹介



## 航空

インフォメーションを制作  
連動感を出すため、  
番組本篇内で放送



## レンタカー

番組のドライブ企画と連動し、  
レンタカーの利用しやすさと、  
ドライブの楽しさを訴求



## 旅行代理店

旅行代理店とコラボレーション、  
番組視聴者限定の  
旅行プランを作成。



# プレキャンL字 事例

## 【事例①】

ハワイ島往復航空券が当たるプレゼント



■ 放送回数: 2回

■ 応募件数: 約3,117件

## 【事例②】

コナビールが当たるプレゼント企画



■ 放送回数: 1回

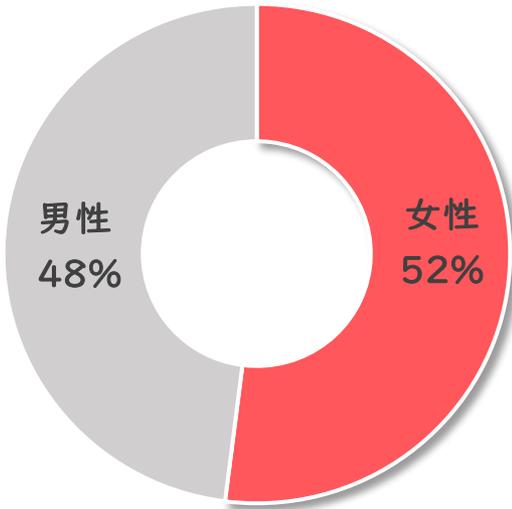
■ 応募件数: 約2,170件

※アロハプログラムの新規会員登録者数も2,898名獲得!!

1カ月程度でこれほど新規会員数が伸びることは珍しく、非常に良い結果とクライアントも満足されていました。

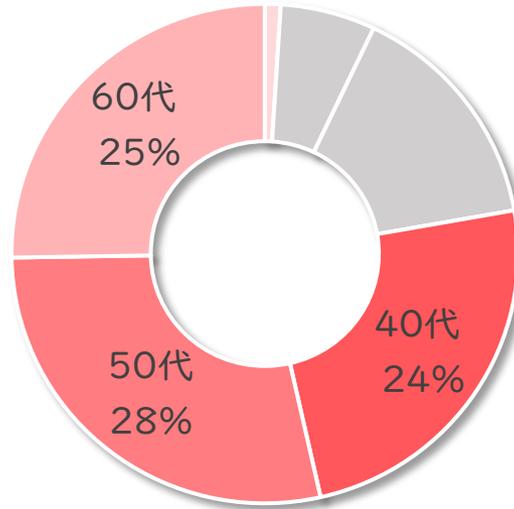
# 40代以上・ハワイ好き 視聴者が多い

## 性別



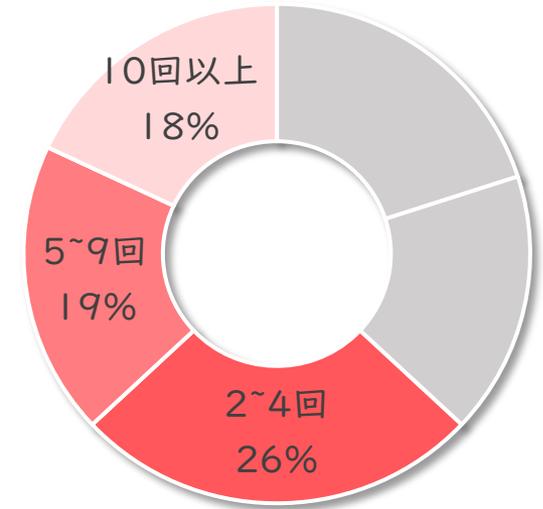
男女比 **半々**

## 年齢



40代~60代 **約80%**

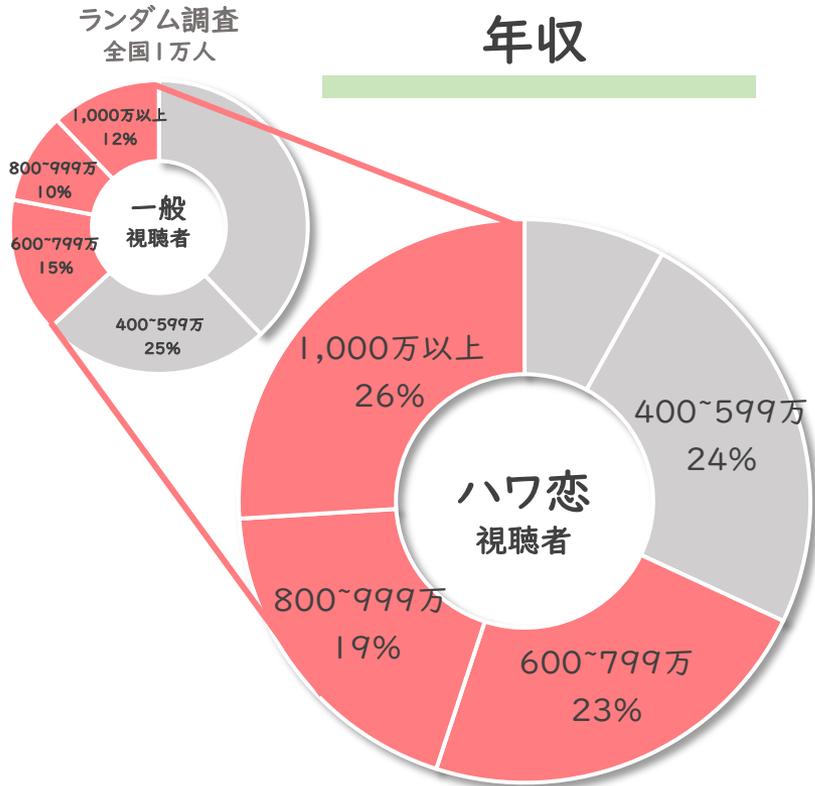
## ハワイ渡航回数



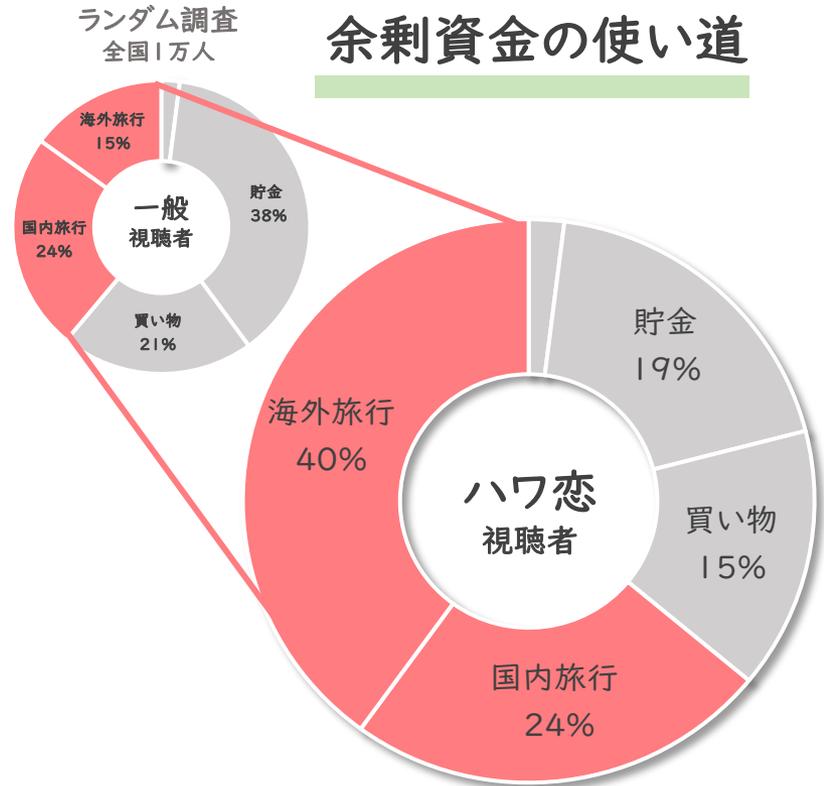
2回以上リピータ **約65%**

(参考)「ハワイに恋して」自社アンケート調べ 調査期間:2017年7月 N:1435

# お金に余裕のある、旅行好き 視聴者が多い



年収600万以上の人  
**約70%**



余剰資金の使い道旅行を選んだ人  
**約65%**

(参考)「ハワイに恋して」自社調査 調査期間:2018年9月 N:10,000

(参考)n=10,000(うちハワイ恋視聴者500人) 当社インターネット調査より(2019.8実施)

# 健康・美容に興味のある 視聴者が多い

健康・美容にかかる平均月額費用が **約5倍以上**

ジャンル	円	一般資料者						平均(円/月)	ハワイ恋視聴者							
		0円	1~5000円未満	5000~10000円未満	10000~20000円未満	20000~30000円未満	30000~50000円未満		50000円以上	0円	1~5000円未満	5000~10000円未満	10000~20000円未満	20000~30000円未満	30000~50000円未満	50000円以上
エステ	89.7	3.6	3.2	2.4	0.6	0.3	0.2	935.49	54.2	12.8	14.8	10.6	3.0	2.0	2.6	5791.79
脱毛	90.9	4.2	2.2	1.9	0.5	0.1	0.2	741.05	60.8	15.2	11.6	7.6	2.6	0.8	1.4	5207.69
フィットネス	86.0	5.0	6.0	2.6	0.2	0.1	0.0	919.52	49.2	15.0	21.0	10.4	3.0	0.8	0.6	4059.96

## 興味があるジャンル



# ご参画費用一式

ハワイに恋して!  
ご提供プラン

## **[A]** 60秒提供一式 月額200万円(税別)

※提供よみあり、提供ロゴカラー表示  
※CMチャンスのご指定はできませんのでご了承ください。

### ★1クール以上提供 ご出稿特典!!

『ハワイに恋して!』MC出演、  
貴社オリジナル30秒インフォーマーシャルを1本制作いたします!

(映像の使用期間はCMご出稿期間となります。二次利用は別途ご相談)



## **[B]** 30秒提供一式 月額100万円(税別)

※ごらスポよみ、提供ロゴモノクロ表示  
※CMチャンスのご指定はできませんのでご了承ください。

### ★1クール以上提供 ご出稿特典!!

番組最後『ハワ恋お知らせコーナー』にて、貴社を紹介致します。(1回実施)

